

LES RÉSULTATS DE NOTRE ENQUÊTE SUR LE COMMERCE DE PROXIMITÉ

Pourquoi une enquête sur le commerce de proximité ?

Le commerce de proximité remplit une fonction à la fois sociale, économique et environnementale. La redynamisation de ce type de commerce est cruciale pour une commune, tant elle participe à la vie urbaine et renforce les liens sociaux.

Afin d'identifier les attentes de la population en terme de "petits commerces", l'ADL a réalisé une enquête de satisfaction auprès des habitants d'Engis en septembre 2014 dont nous vous livrons ici les résultats les plus représentatifs.

Profil des personnes enquêtées

600 ménages engissois ont été consultés.

Sexe des participants

Femme	50%
Homme	40%
Couple	7%
Non précisé	3%

Situation professionnelle des participants

Retraités	32%
Sans emploi	22%
Travaillent hors engis	37%
Travaillent à Engis	9%

TOP 3 des courses faites à Engis

- 1 Courses de passage (boulangerie, librairie,...)
- 2 Administratif (banque, poste,...)
- 3 Delhaize

TOP 3 des courses faites hors Engis

- 1 Vêtements
- 2 Bricolage
- 3 Supermarché / Restaurant

Raisons principales des courses hors Engis

- Commerces inexistant à Engis
- Prix
- Centralisation des commerces

Commerces que les habitants aimeraient voir s'implanter à Engis

- Grande surface de type Colruyt, Lidl ou Aldi
- Boucherie
- Bricolage
- Wibra / Zeeman

En conclusion

Des attentes importantes en matière de commerce ont été exprimées au travers de de cette enquête. Les personnes interrogées ont insisté sur le besoin de plus de diversité en terme de commerces et sur l'idée d'un commerce dit «meilleur marché» pour répondre selon eux, à une certaine réalité engissoise.

Par ailleurs, il est intéressant de noter que la commune d'Engis accueille plus de **2300 travailleurs par jour** (entreprises, employés communaux, associations...) et qu'une partie de ces personnes évoquent également des manques en matière d'Horeca.